



# tirgan

## ساختار تیرگان

دلشاد امامی

زبان مشترک فرهنگ و هنر  
ترویج گفتگوی بین فرهنگی  
ترویج فرهنگ و هنر ایران در جامعه  
کانادا و جامعه جهانی  
ادای سهم جامعه ایرانی در موزاییک  
چند فرهنگی کانادا  
بالا بردن آگاهی در مورد هویت  
فرهنگی به خصوص در نسل‌های دوم و  
سوم ایرانیان مهاجر  
کمک به غنی کردن هر چه بیشتر  
فرهنگ و هنر ایرانی  
مشارکت دادن، آموزش، و سرگرم  
کردن بازدیدکننده‌ها در زمینه‌های  
مختلف فرهنگی و هنری  
بالا بردن استانداردهای برنامه‌های  
فرهنگی و هنری ایرانیان  
تمرین انجام کارهای گروهی در  
اندازه‌های وسیع و تجربه کردن میزان  
موفقیت آن‌ها

ساختار این سازمان به صورت زیر است:  
هیئت امناء، متشکل از ۱۸ نفر از داوطلبین  
جشن‌واره است که در دوره‌های گذشته  
مسئولیت اصلی جشنواره را به عهده داشته‌اند.  
این هیئت، بالاترین نهاد سازمان است و

در سال دو هزار و سیزده، بخشی از این برنامه‌ها  
به صورت زنده از طریق وبسایت تیرگان نیز  
پخش شدند تا مخاطبین بیش‌تری بتوانند در  
کنار بازدیدکنندگان حاضر در تورنتو، از  
تجربه‌ی تیرگان بهره ببرند. تیرگان تلاش  
می‌کند تا هر بار، با کیفیتی بهتر و در ابعادی  
وسیع‌تر، به نگهداری و پیشرفت فرهنگ و هنر  
کمک کند و برای چند روز، لذتی کم‌نظیر را  
به مخاطبینش هدیه دهد.

از این رو، دانستن شیوه‌ی اداره‌ی این  
جشن‌واره و زحماتی که هر بار برای  
برگزاری آن کشیده می‌شود، برای مخاطبین  
و علاقمندان، ضروری به نظر می‌رسد. این  
نوشته به طور مختصر به شما خواهد گفت که  
تیرگان از چه بخش‌هایی تشکیل شده و چه  
کسانی، به چه ترتیب و با چه بودجه‌ای آن را  
اداره می‌کنند.

«ICCAC» یا کانون فرهنگ و هنر ایرانیان  
کانادا، سازمانی غیر انتفاعی است که در سال  
۲۰۰۷ در استان انتاریو به ثبت رسیده و اهداف  
زیر را دنبال می‌کند:

- اتحاد جامعه ایرانی در کانادا و کمک به  
بازسازی اعتماد اجتماعی
- نزدیک کردن افراد به یکدیگر از طریق

تیرگان، جشن‌واره‌ای فرهنگی و هنریست  
که هر دو سال یک بار در تورنتو برگزار  
می‌شود. در سال دو هزار و سیزده، این  
جشن‌واره بیش از صد برنامه‌ی متنوع را به  
شکل رایگان در معرض بازدید بیش از صد  
و سی هزار مخاطب ایرانی و غیرایرانی قرار  
داده است؛ تیرگان از برنامه‌های مختلف هنری  
مثل موسیقی، فیلم، رقص، عکاسی، تئاتر و  
هنرهای تجسمی گرفته تا سخن‌رانی‌هایی با  
موضوعات متنوع درباره‌ی فرهنگ، هنر و  
تاریخ ایران، و همین‌طور برنامه‌های مربوط به  
کودکان و نوجوانان را کنار هم و در قالب  
یک جشن‌واره قرار داده است و این فرصت  
را برای بازدیدکنندگان فراهم آورده تا در  
”هاربر فرانت سنتر“ تورنتو، با فرهنگ و هنر  
ایرانی آشنا شوند و از تجربه‌ی آن لذت ببرند.  
در عین حال، هنرمندان و فرهنگیان، مجالی  
یافته‌اند تا در تیرگان، آثار و اندیشه‌های خود  
را در اختیار مخاطبین‌شان قرار دهند. تیرگان  
پُلی است، برای نزدیک‌تر شدن دست‌هایی  
که پیش از این، کم‌تر فرصت اتصال داشته‌اند.  
شاید بخشی از اهمیت این جشن‌واره در این  
باشد که چنین اتصالی، با این وسعت و  
کیفیت، خصوصاً در دهه‌های گذشته، برای ما  
ایرانیان امکان‌پذیر نبوده است.

وبسایت و همین‌طور هم‌کاری با سازمان‌های دیگر، پیام‌های جشن‌واره و اخبار مربوط به برنامه‌های هنری و مسابقه‌های جشنواره را در ابعاد هر چه وسیع‌تر، منتشر می‌کند. متنی که پیش روی شماست، حاصل تلاش داوطلبین همین قسمت است و برای شناساندن بیش‌تر تیرگان به شما نوشته شده است.

**(ج) بخش عملیات:** این بخش، وظیفه انجام کارهای عملیاتی، لجستیکی و پذیرایی از مهمان‌ها و هنرمندان جشن‌واره را به عهده دارد.

**(د) بخش بازاریابی:** این بخش، همان‌طور که از اسمش پیداست، بودجه‌ی جشن‌واره را تامین می‌کند. علاقمندانی که مایلند از شیوه‌ی تهیه‌ی بودجه برای جشن‌واره‌ی تیرگان و نحوه‌ی کار بخش بازاریابی اطلاع یابند، می‌توانند در جلسه‌های این گروه شرکت کنند. این جلسات با حضور داوطلبان بخش بازاریابی، روزهای پنج‌شنبه در دفتر جشن‌واره برگزار می‌شوند. وظیفه این بخش، همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، تهیه بودجه جشنواره است. این بودجه از محل‌های زیر تامین می‌شود:

- اسپانسرهای مالی و تمام کسانی که مایلند سرویس‌های خدماتی خودشان را از طریق جشن‌واره معرفی کنند
- هدایای مالی به جشنواره، توسط اشخاص حقیقی و حقوقی
- کمک‌های مالی (Grant) از طرف بنیادهای مرتبط کانادایی، مثل بنیاد تریلوم انتاریو، کنسول هنری تورنتو، کنسول هنری انتاریو، وزارت توریسم

**جشنواره**  
تهیه بیوگرافی هنرمندان و شرح آثار شرکت داده شده در جشنواره  
سازمان‌دهی کلیه کارهای فنی از جمله نور، صدا، دکور چه قبل از جشن‌واره و چه در طول آن

● سازمان‌دهی مجریان برنامه‌ها  
بخش برنامه ریزی جشنواره‌ی تیرگان، از طریق مشورت با متخصصین و مشاوران در زمینه‌های مختلف فرهنگی و هنری، و با توجه به اصول زیر، اقدام به انتخاب هنرمندان و اندیشمندانی می‌کند که نهایتاً برای ارائه‌ی آثار و نظرات خود به تیرگان دعوت می‌شوند:

- اصالت و کیفیت کار هنری
- ارتباط اثر با موضوع جشنواره (در سال ۲۰۱۵ موضوع [theme] جشن‌واره‌ی تیرگان "وطن" خواهد بود)
- فضا و محیط لازم برای اجرا یا نمایش اثر
- بودجه‌ی مورد نیاز
- نظر مشاوران و متخصصین
- تعداد و نزدیکی کارهای مشابهی که در همان جشن‌واره بنامت به نمایش در بیایند
- تازه و یا قدیمی بودن اثر

**(ب) بخش روابط عمومی:** این بخش، به طور کلی وظیفه معرفی جشنواره را به ایرانیان و غیرایرانیان به عهده دارد. بخش روابط عمومی با تنظیم گروه‌های مختلف، صدای جشن‌واره را چه در داخل و چه در خارج از کانادا، از طرق مختلف به گوش مردم می‌رساند؛ به این ترتیب که از طریق رسانه‌های جمعی و اجتماعی مثل رادیو، تلویزیون، فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام،

اعضای آن دائمی‌اند. هیئت امانا هر دو سال یک‌بار که زمان برگزاری تیرگان فرا می‌رسد، ۵ نفر را از میان خودشان به عنوان هیئت مدیره انتخاب می‌کنند تا جشنواره‌ی آن سال، تحت نظر این پنج نفر برگزار شود. سپس، این هیئت مدیره‌ی پنج نفره، یک نفر را به عنوان مدیر عامل برمی‌گزینند و مسئولیت کنار هم قرار دادن اعضای تیم اجرایی و برگزاری جشنواره را به او محول می‌کنند. مدیر عامل چهار نفر را به عنوان مسئول در راس چهار بخش اصلی یعنی بخش برنامه ریزی، بخش عملیات، بخش روابط عمومی و بخش بازاریابی قرار می‌دهد. این چهار سرگروه وظیفه دارند تا گروهی از داوطلبان علاقمند را برای بخش مربوط به خود، مدیریت، هدایت و راهنمایی کنند تا به این ترتیب، تیم اجرایی جشنواره، در قالب این چهار بخش مختلف، وظایف بی‌شمار این جشن‌واره را به انجام برسانند.

**(الف) بخش برنامه‌ریزی:** بخش برنامه‌ریزی وظیفه دارد موضوع (theme) جشنواره را تعیین کند و همین‌طور برنامه‌های هنری و مسابقه‌های مربوط به جشن‌واره را انتخاب و سازمان‌دهی کند. تعدادی از مسئولیت‌های بخش برنامه ریزی از این قرارند:

- تعیین موضوع جشنواره
- انتخاب آثار هنری در ژانرهای مختلف
- سازمان‌دهی مسابقه‌های داستان‌نویسی و عکاسی
- بستن قراردادها با هنرمندان
- سازمان‌دهی مسافرت هنرمندان خارج از تورنتو (تهیه بلیت سفر، محل اقامت و رفت و آمد در تورنتو)
- تنظیم جدول زمانی اجراها در طول





- کامپیوتری خدمات فنی برای اجرای هنرمندان مثل نور، صدا، دکور و غیره
- حمل و نقل و باربری قبل از جشنواره و در طول جشنواره
- چاپ و تا حدودی تبلیغات

تیرگان همین‌طور امیدوار است که بتواند در آینده‌ای نزدیک، هزینه واقعی این خدمات را پرداخت کند و همان‌طور که گفته شد بار بسیاری از مسئولیت‌های

سنگین را از دوش داوطلبان بردارد و آن‌ها را به متخصصین امور واگذار نماید. این در حالیست که جشنواره همیشه به داوطلبانش نیاز خواهد داشت، چرا که آن‌ها ستون‌های مهم جشنواره هستند و بدون مشارکت آن‌ها، جشنواره امکان‌پذیر نخواهد بود. تیرگان گذشته، سال دو هزار و سیزده، با کمک بیش از سی صد داوطلب به انجام رسیده است.

تمامی افرادی که علاقمند به همکاری با این جشنواره هستند، می‌توانند با فرستادن یک ایمیل به آدرس [volunteer@tirgan.ca](mailto:volunteer@tirgan.ca)، یا با مراجعه به وبسایت <http://www.tirgan.ca/about/volunteer-opportunities> به یکی از بخش‌های جشنواره ملحق شوند و به‌عنوان عضوی از خانواده تیرگان در برگزاری جشنواره‌ی خودشان سهم باشند.



- و غیره درآمد حاصل از اجاره‌ی غرفه‌های فروش کالاهای فرهنگی و رستوران‌ها در جشنواره
- برگزاری فعالیت‌های جمعی برای جمع‌آوری کمک مالی (Fundraising)
- فروش بلیت‌های برنامه‌های بلیتی جشنواره که حدود ۱۰ درصد از برنامه‌های جشنواره را تشکیل می‌دهند (باقی برنامه‌ها،

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد به شکل رایگان در معرض توجه بازدیدکنندگان قرار می‌گیرند)

برای شفافیت هرچه بیشتر در امور مالی، پس از هر دوره‌ی جشنواره، گزارش کامل مالی آن توسط تیم اجرایی به اطلاع هیئت مدیره و هیئت امنا می‌رسد و یک شرکت حسابرسی تمامی حساب‌ها را بررسی و تایید می‌کند. پس از حسابرسی و تایید شرکت حسابرسی، گزارش کامل از طریق رسانه‌های فارسی زبان به اطلاع عموم می‌رسد. لازم به ذکر است که هیئت امنا و هیئت مدیره همگی داوطلبانه فعالیت می‌کنند، به این معنی که هیچ‌یک حقوق یا دست‌مزدی از جشنواره دریافت نمی‌کنند. در حالت ایده‌آل اعضای تیم اجرایی یعنی مدیرعامل، و مدیران بخش‌های برنامه‌ریزی، بازاریابی، روابط عمومی، و

عملیات، باید توسط هیئت مدیره استخدام شوند و از جشنواره حقوق دریافت کنند اما به دلیل نبود امکانات مالی، همه‌ی مدیران در حال حاضر داوطلبند و آن‌ها نیز حقوق، مزایا یا دست‌مزدی دریافت نمی‌کنند. تیرگان امیدوار است که بتواند، کارهای اجرایی با مسئولیت‌های بسیار سنگین را در آینده از دوش داوطلبانش بردارد و افرادی را برای رسیدگی به این امور استخدام کند.

به این ترتیب برای پاسخ دقیق به این پرسش که آیا شخصی، از جشنواره‌ی تیرگان حقوقی دریافت می‌کند یا خیر، باید بگوییم که همه‌ی مدیران جشنواره داوطلبانه کار می‌کنند و فعلاً هیچ‌یک عایدات مالی از جشنواره ندارند. تیرگان در حال حاضر، هزینه‌ی خدمات زیر را در سطحی بسیار محدود پرداخت می‌کند:

- طراحی و گرافیک
- وبسایت و مسایل مربوط به برنامه‌های

